



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к письму № 1451/10 от 08.10.2025 г.

**Описание и календарный план проведения социальной кампании по борьбе с продажей несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции
«СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Ростовской области**

1. Актуальность

В последние годы в России особое распространение получили электронные системы доставки никотина, и эта продукция привлекает внимание подростков и молодежи. В 2020 году вступил в силу запрет на продажу электронных систем доставки никотина (ЭСДН) и их заправочных средств несовершеннолетним. Многократно повышены штрафы за продажу несовершеннолетним табачной продукции, электронных систем доставки никотина, а также их заправочных средств. Однако, не смотря на запрет и многократное повышение штрафов за его нарушение, эта продукция по-прежнему доступна несовершеннолетним.

Согласно социологическому исследованию проведенного исследовательским холдингом «Ромир» в Москве в конце 2023 г., около 45% подростков в возрасте 16-17 лет используют вейпы. При этом, 72% курящих подростков не сталкиваются с отказом продавца при покупке электронных сигарет. Также одним из каналов приобретения табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетними является участие взрослых покупателей в покупке с последующей передачей этой продукции лицам моложе 18 лет, что является нарушением ст. 20 п. 1 15-ФЗ. Согласно данным опросов «Ромир» около 40% курящих подростков приобретают сигареты через обращение к взрослым покупателям или совершеннолетним знакомым с просьбой купить для них эту продукцию.

2. Цели и задачи социальной кампании

Для решения вышеуказанных проблем проводится социальная кампания, цель которой ограничить доступ несовершеннолетних к табачной и никотинсодержащей продукции.

Задачи кампании:

- ✓ призывать и стимулировать торговые точки безусловно соблюдать запрет, а совершеннолетних потребителей не приобретать табачную и никотинсодержащую продукцию для подростков;
- ✓ привлечь широкую общественность к решению проблемы доступа несовершеннолетних к табачной и никотинсодержащей продукции;
- ✓ информировать потребителей о запрете и административной ответственности за покупку и передачу несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции;
- ✓ оказать содействие контрольно-надзорным и правоохранительным органам в обеспечении контроля за исполнением запрета на продажу табачной и никотинсодержащей продукции лицам до 18 лет.

3. Активности социальной кампании

Социальная кампания включает в себя:

- **распространение в местах продаж табачной и никотинсодержащей продукции полиграфических информационных и наглядных материалов для продавцов и покупателей:**
 - стикеров для покупателей с информацией о том, что у них могут спросить документ, подтверждающий совершеннолетние при покупке табачной и никотинсодержащей продукции,
 - стикеров с информацией о запрете на покупку и передачу несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции, а также штрафных санкций за это нарушение;
 - памяток и плакатов для продавцов с информацией о штрафах, фразами корректного отказа при сомнении в совершеннолетии покупателя и призывом соблюдать закон.Данная часть кампании призвана оказать помощь предприятиям торговли в эффективном соблюдении закона;
- **проведение кампании социальной рекламы** – продвижение в социальных сетях, а также размещение на наружных рекламных носителях и в общественном транспорте серии социальных плакатов и баннеров, призывающих сообщать на «горячую линию» о местах продажи несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции, продавцов не продавать эту продукцию подросткам, а взрослых покупателей не помогать детям в ее приобретении;
- **проведение информационной кампании в СМИ**, популяризирующей действующие запреты и штрафные санкции, в том числе за покупку и передачу несовершеннолетним табачной продукции и ЭСДН;
- **инициирование контрольных мероприятий** – передача в Управления Роспотребнадзора и МВД информации о местах продажи табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним, включая случаи ее реализации через сеть Интернет.

4. География социальной кампании

В 2022-2025 годах социальная кампания запущена в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирской, Ленинградской, Ярославской, Новгородской, Псковской, Смоленской, Калужской, Вологодской, Тульской, Рязанской, Нижегородской, Калининградской, Свердловской, Тверской, Воронежской, Пензенской, Омской, Владимирской, Оренбургской, Волгоградской, Архангельской областях, Пермском и Алтайском крае.

Отдельно в каждом регионе, входящем в географию программы, формируется организационный комитет социальной кампании.

5. Партнеры по реализации социальной кампании в Ростовской области

Общая координация проекта, а также выпуск полиграфической продукции, социальной рекламы и других материалов осуществляется МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения».

В организационный комитет (или рабочую группу) социальной кампании в Ростовской области приглашаются представители профильных министерств и департаментов Правительства Ростовской области:

– **Департамента потребительского рынка Ростовской области** – для оказания содействия в распространении полиграфических материалов среди предприятий торговли Ростовской области;

– **Пресс-службы Губернатора Ростовской области** – для оказания информационной поддержки кампании: освещения в СМИ старта, итогов кампании и совместной работы, а также для оказания содействия в предоставлении мест для наружной социальной рекламы.

– **Министерства образования Ростовской области** – для оказания помощи в распространении среди родительской аудитории социальной рекламы с призывом сообщать о местах продажи электронных курительных изделий и табачной продукции несовершеннолетним и для распространения социальной рекламы в социальных сетях и привлечения волонтеров для распространения материалов кампании в торговых точках.

– **Комитета по молодежной политике Ростовской области** – для распространения социальной рекламы в социальных сетях и привлечения волонтеров для распространения материалов кампании в торговых точках.

Также к реализации кампании приглашаются региональные волонтерские и общественные организации, торговые и бизнес ассоциации.

6. Календарный план проведения социальной кампании в Ростовской области

- ✓ **9-11 сентября 2025 г. – проведение подготовительного этапа социальной кампании**
 - 9-11 сентября – проведение заседания рабочей группы с участием представителей профильных министерств и департаментов Правительства Ростовской области и МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения».
 - 19-11 сентября проведение рабочих встреч представителей МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения», Управлений Роспотребнадзора и МВД Ростовской области, волонтерских и добровольческих организаций.
 - 11 сентября – 7 октября проведение организационных подготовительных работ для запуска социальной кампании в регионе.
- ✓ **7-9 октября 2025 г. – проведение основного этапа социальной кампании**
 - рассылка пресс-релиза о старте социальной кампании в региональные СМИ, в том числе при содействии Пресс-службы Губернатора Ростовской области;
 - организация съемки ТВ-сюжета о старте кампании и рейде волонтеров в предприятия торговли г. Ростова-на-Дону;
 - распространение в местах продаж табачной и никотинсодержащей продукции полиграфических информационных и наглядных материалов для продавцов и покупателей;
 - размещение социальной рекламы кампании «Спасибо за отказ!» на наружных носителях г. Ростова-на-Дону, в транспорте г. Ростова-на-Дону и области, а также на онлайн-ресурсах государственных органов региона;
 - рассылка обращений главам администраций муниципальных образований для размещения информации о кампании «Спасибо за отказ!» и социальной рекламы на интернет-ресурсах администраций;
 - начало работы «горячей линии» для приема обращений граждан о фактах продажи табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Обработка данных и передача их в контрольно-надзорные органы региона.
- ✓ **21-23 октября 2025 г. – проведение Круглого стола, посвященного борьбе с доступом и потреблением несовершеннолетними табачной и никотинсодержащей продукции**

К участию в мероприятии будут приглашены представители сферы образования, здравоохранения, молодежной политики, представители общественных организаций, родительских ассоциаций, органов исполнительной и законодательной власти, контрольно-надзорных органов.